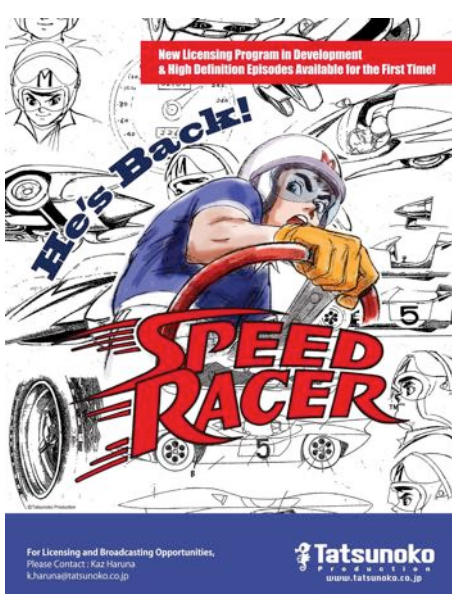
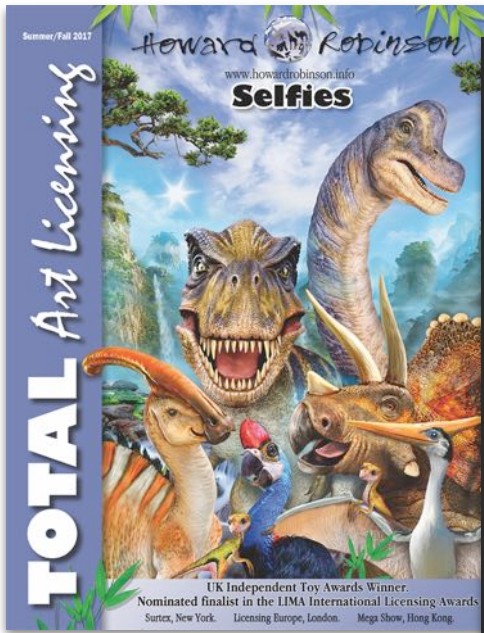


TOTAL LICENSING



Total Licensing 誌は世界のライセンシング、マーチャндаイジングのあらゆる側面について独立した、権威ある情報を発信することを目的として 2003 年に設立された。

今日、Total Licensing 誌はグローバルライセンシング業界の基幹誌となり、ライセンシングの各分野や地域のために様々な専門出版物を発行している。Total Brand Licensing 誌はブランドやファッション、Total Art Licensing 誌はアート、イラストとデザイン、Total Licensing UK 誌と Total Licensing Australia 誌はイギリスとオーストラリアの各業界を報道。そして、Total Licensing Report は毎週配信する最新のライセンスニュースをメールで届ける。

105 カ国、84,000 人のライセンスパーソンに読まれるまでに成長を続け、広告主は世界 35 カ国にのぼっている。真にグローバルな媒体である。

すべての関連トレードショーに参加し、Total Licensing の発行物を北米、ヨーロッパ、アジア、オーストラレーシア、ラテンアメリカで配布し、宣伝している。

URL: www.totallicensing.com (英語) www.zenworks.jp/b2bmedia.html (日本語)



広告販売代理店 / Advertising Agent : 株式会社 ZenWorks
T: 090 6003 7068 E: info@zenworks.jp W: www.zenworks.jp

TOTAL LICENSING

THE TRULY WORLDWIDE LICENSING MAGAZINE



Total Licensing は
105 カ国・84,000 人以上の
読者に届く有力な
グローバルライセンス
ビジネス情報媒体です



2018 年 発行予定表

※編集内容と発行日は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

2018 年夏号	2018 年秋号	2018 年冬号	2019 年春号
特集記事 Key Features			
ライセンス・エキスポ レビュー ライセンス飲食物の世界 セレブの MD ライセンス ライセンスを考える円卓会議	ブランドライセンスヨー ロッパレビュー ノスタルジア (レトロ) ライ センシング 子供アパレル分野 MIPCOM / MIP Junior プレ ビュー	トイライセンス 2019 年映画ライセンス ビデオゲームライセンス 音楽とライセンスアプリ キッズスクリーンレビュー (アメリカ、キッズ映像カン ファレンス)	こども対象の出版界 各ブックフェアレビュー MIPTV プレビュー テレビアニメーション
注目地域 Territory Spotlight			
アメリカ 中南米 スペイン・ポルトガル 韓国	イギリス 中国と香港 インド ロシア&独立国家共同体	中東 ドイツ 北欧 カナダ	日本 フランス イタリア オーストラリア
特別配布先 Bonus Distribution			
ライセンス・エキスポ (ラスベガス) 韓国キャラクターライセン シングフェア エースフェア (韓国、光州) イギリス秋ギフトショー	ブランドライセンスヨー ロッパ (イギリス) MIPCOM & MIP Junior (フランス) ライセンスマーケット (ドイツ) 中国ライセンスエキスポ 香港ライセンスショー	キッズスクリーンサミット (米国) ニューヨークトイフェア イギリストイ&ホビーフェア ニュルンベルクトイフェア イギリス春ギフトショー ライセンスワールドロシア	ライセンスジャパン カザチヨクライセンスフ ォーラム (フランス) ポローニャ子供ブックフェア (イタリア) ロンドンブックフェア MIP TV (フランス) メルボルントイフェア (オ ーストラリア)
締め切りと発行日 Deadlines & Publication Dates			
記事原稿〆切: 2018 年 4 月 12 日 広告入稿〆切: 2018 年 4 月 28 日 デジタル版発行日: 2018 年 5 月 8 日 印刷版発行日: 2018 年 5 月 13 日	記事原稿〆切: 2018 年 8 月 19 日 広告入稿〆切: 2018 年 9 月 5 日 デジタル版発行日: 2018 年 10 月 1 日 印刷版発行日: 2018 年 10 月 6 日	記事原稿〆切: 2018 年 12 月 5 日 広告入稿〆切: 2019 年 1 月 5 日 デジタル版発行日: 2019 年 1 月 15 日 印刷版発行日: 2019 年 1 月 20 日	記事原稿〆切: 2019 年 2 月 22 日 広告入稿〆切: 2019 年 2 月 25 日 デジタル版発行日: 2019 年 3 月 8 日 印刷版発行日: 2019 年 3 月 12 日