

## B2B 공공관계 패키지를 위한 무역 행사

2023 년 가을, 브랜드 라이선싱 유럽 또는 MIPCOM/MIP Junior

동아시아 기반 기업을 위한 특별 요금 무역 행사 PR 솔루션



### 킬로그램미디어 소개

킬로그램미디어는 오랜 기간 전문 PR 및 마케팅 대행사로, 주로 라이선싱과 방송 무역 및 소비자 PR 에 중점을 둡니다. 킬로그램미디어는 엔터테인먼트부터 스포츠, 예술 및 문화 유산에 이르기까지 모든 종류의 콘텐츠를 다루며, 라이선서, 에이전트, 라이선시, TV 제작사 등과 협력하고 전 세계의 무역 언론과 강한 지속적인 관계를 유지합니다. 킬로그램미디어는 영국과 국제적으로 주요 무역 행사에 참가하며, 보도자료, 인터뷰, 특집 기사 등을 통해 고객의 지적재산권(IP)과 이익을 적극적으로 홍보하고 업계 네트워킹을 지원합니다.

킬로그램미디어는 동아시아 지역에서는 [젠웍스\(주\)](#)와 독점적으로 협력하고 있습니다.

### 주요 목표

- 무역 행사 전, 중, 후에 고객사의 인지도를 높입니다.
- 잠재적 파트너들이 고객사를 선도적인 사상을 가진 회사로 인식하도록 도움을 줍니다.
- 고객사의 주요 임원들의 프로필을 높입니다.
- 고객사의 새로운 파트너들의 효과적인 참여를 지원합니다.
- 주요 언론인들이 고객사의 라이선싱 및 프로그램 판매 팀을 소중한 전문 의견의 출처로 인식하도록 합니다.
- 고객사 팀과 유용하지만 비밀 유지가 필요 없는 정보를 공유합니다.

### 킬로그램미디어의 작업 방식

각 클라이언트는 전담 작가를 배정받으며, 해당 작가는 보도자료, 의견 및 인용문 등 모든 필요한 복사 콘텐츠를 작성합니다. 킬로그램미디어는 광고, 판매 자료, 웹 복사 등 모든 형태의 문서를 작성하며, 제품 포장 콘텐츠까지도 제작합니다. 이러한 작가들의 전문 기자적 기술 덕분에, 바쁜 편집자들이 수정을 최소화해야 할 상황에서도 보도자료가 완성됩니다. 그 결과 뉴스 게재 가능성이 크게 높아집니다. 많은 경우, 미디어는 복사 콘텐츠를 "그대로" 사용하며, 이로 인해 클라이언트의 메시지가 완전히 전달됩니다. 킬로그램미디어가 작성한 모든 문서는 최종 초안에 대해 클라이언트의 서면 승인을 거쳐야만 미디어에 공개됩니다. 필요한 경우, 킬로그램미디어는 제 3 자 콘텐츠 승인을 관리할 수 있습니다.

## 제안된 무역 행사 활동

킬로그램미디어는 특정 행사 전에 무역 언론사에게 사전 릴리스를 작성하는 계획입니다.

- 클라이언트의 뉴스가 있을 경우, 킬로그램미디어는 무역 행사의 데일리(브랜드 라이선싱 유럽의 경우, 마감일은 8 월 21 일)에 대한 문서를 작성합니다. 해당 단계에서 이야기할 내용이 없는 경우, 킬로그램미디어는 클라이언트에게 검토를 위한 사전 릴리스를 제안하고 제출할 예정입니다.
- 킬로그램미디어는 무역 행사 현장에서 기자들과의 만남을 조정할 계획입니다. 이는 특정 인터뷰가 아닌, 기자들과의 만남으로서 클라이언트의 비즈니스에 대한 이해를 높여줍니다. 킬로그램미디어는 행사 이후에도 기자들이 관심을 보인 특정 주제에 대해 후속 조치를 취할 예정입니다.
- 행사 이후, 킬로그램미디어는 관련된 주요 이벤트 뉴스를 작성하고 배포할 것입니다.

이와 더불어, 아래에 설명된 보도실 서비스도 제공될 예정입니다

### 보도실

무역 행사 활동 외에도 킬로그램미디어는 클라이언트의 보도실 역할을 맡아 다음과 같은 다양한 활동을 수행합니다:

- 보도자료 작성 및 배포
- 이미지 배포
- 필요한 경우 승인 프로세스 관리
- 클라이언트와 협의한 후, 기자들의 질문/요청에 대한 응답
- 뉴스 게재 기회를 찾기 위한 미디어의 특집 기사 목록 모니터링

### 클리핑

출판된 콘텐츠 사본인 뉴스 클리핑은 발행일과 유통 범위와 같은 출처 미디어에 대한 정보와 함께 PDF 형식으로 제공됩니다. 빠른 참고를 위해 모든 뉴스 클리핑을 나열한 요약 시트도 제공됩니다. 클리핑은 월별로 제공되지만 필요한 경우 더 빠르게 제공할 수 있습니다.

### 광고

킬로그램미디어는 광고를 요청하지는 않지만, 클라이언트가 광고 예산을 고려하고자 할 경우, 광고비 협상 및 관리를 기꺼이 도와드릴 수 있습니다. 킬로그램미디어는 항상 광고주로부터 직접 요금을 청구하므로, 클라이언트는 합의된 대로 정확히 지불하게 됩니다. 킬로그램미디어는 수수료를 받지 않습니다.

토탈 라이선싱의 경우, 동아시아 지역(중국 대륙 제외) 에이전트인 젠웍스의 로저 버먼과 협력하여 비용 효율적인 패키지를 제공하고 있습니다.

### 수수료

브랜드 라이선싱 유럽 또는 MIPCOM 및 MIP Junior 중 하나로 정의된 단일 무역 행사를 커버하는 수수료는 영국 파운드 2,000 파운드입니다. (2023 년 8 월 1 일 기준, 대략적인 통화환산은 일본 엔으로 362,000 엔, 한국 원으로 3,270,000 원, 중국 위안으로 18,370 위안입니다. 모든 요금은 영국 파운드 청구됩니다.)

### 연락처

킬로그램미디어 PR 정보: Jane Garner, [jgarner@kgmpr.com](mailto:jgarner@kgmpr.com)

킬로그램미디어 비즈니스 문의 (동아시아): Roger Berman, 젠웍스(주) [rmb@zenworks.jp](mailto:rmb@zenworks.jp)