



Pocoyoを模倣品から守る

Zinkia Entertainmentが模倣品対策で導入したNew Alchemy Solutionsの優れたアプローチ



Zinkia Entertainmentは、世界中の家族向けにエンターテインメントブランドとオーディオビジュアル及びインタラクティブ製品を制作しています。Cartoon Network、HBO、Nickelodeonなどで放送されている注目の子供向け番組「Pocoyo」の世界的な人気は、飛躍的に成長し続けています。

しかし、知的財産を複製し、模倣品を量産して莫大な利益を巧みに得る悪徳企業も、この成功に目をつけています。

Zinkia Entertainmentのライセンス部門責任者であるポール・N・ホームズ氏は次のように述べています。「多数のオンライン通販サイトで出回っている当社のPocoyoに関連づけた膨大な数の海賊版や模倣品に対

現在までに、Zinkia Entertainmentと当社が信頼をよせる知的財産保護パートナーであるNew Alchemy Solutionsは、1,887社にもものぼる営利目的のオンライン模倣品販売業者および工場に対して10件の訴訟を起こし、Zinkiaの知的財産を侵害している3,941件の掲載物を法的に提訴、永久停止に追い込みました。これらの販売業者に対する訴訟では、法定損害賠償によって多額の賠償金が支払われ

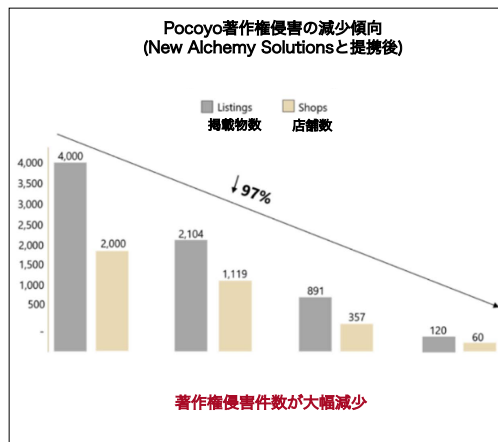
られました。

ホームズ氏は、従来の法的手法とNew Alchemy Solutionsの手法を比較しました。「削除要請や警告書による解決は従来から一定の役割を果たしてきたものの、本質的には事後対応にしかならないため、いちごっこに参加せざるを得ません。弁護士費用の予算上制約も、解決策を模索する際に考慮しなければならない要素でした。」

「ユーザーフレンドリーなソフトウェアを備えたNew Alchemy Solutionsの革新的なサービスのおかげで、大きく変わりました。New Alchemyと契約する際に一番心配していたのは、当然いくつか懸念点があるはずなのに、デメリットが見つからない点でした...でも契約して良かったと思います。私たちが気に入っている点は、最小限の労力とコストで大幅な回収利益があることで、今やオンライン上の模倣品を永久削除するサービスを導入しています。そのおかげで、ほぼ毎日、削除要請や警告書に何時間もとられていた時間と労力を80%削減できました。

当社のパートナー、実施権者および顧客は、このような方法で権利行使していることに満足しています。もちろん、消費者が保護されたことによる否定的な反応もありません。」

「New Alchemy Solutionをまだ数ヶ月しか使用していませんが、Pocoyoの権利侵害が大幅に減少しています。今までになかったことです。」とホームズ氏は締めくくりました。



New Alchemy Solutions の革新的かつ積極的な手法

New Alchemy Solutionsは、模倣品対策に画期的なアプローチを導入しました。同社の解決策は問題の根源、つまり模倣品の発生源に切り込み、グローバルサプライチェーンが基盤としている大手企業と連携を図るといふものです。

資産凍結訴訟を通じて、グローバルサプライチェーンに供給する模倣品の製造業者や卸売業者を、New Alchemy Solutionsの知財専門弁護士と交渉するしかない状況に追い詰めます。その結果得られた和解合意は(ほとんどの場合)損害賠償金ともない、模倣品の再犯を阻止する効果的な抑止力となっています。

New Alchemy Solutionsはブランド所有者こそがその知的財産の正当な所有者であり、他の誰でもないと固く信じています。他の企業がそこから収益を得ていいわけがありません。法律は所有者の知的財産を保護し、本来所有者のものであるはずの収益が他に流用するのを防ぐためにあるのです。

知的財産所有者の皆様！New Alchemy Solutionsの法律に基づいた革新的な解決策を活用して、あなたの知的財産とエンドユーザーを悪用し、数百万ドルにもものぼる不当な収益を得る企業を阻止しましょう。ポール・N・ホームズ氏は、今後もPocoyoを守るために積極的な対策を講じるのでしょうか？

「はい、特に子供たちの安全が危険にさらされているなら、知的財産所有者は顧客を守るためにあらゆる方法を用いるべきです。」



する解決策が必要だと感じていましたが、これらの多くは中国からのものであったため、著作権侵害者に対する取り締まりが常に困難でした。また、鉛塗料や可燃性素材を使用し、子供たちに害を及ぼす可能性のある化学物質を含む偽造玩具の報告を受けており、大切なお客様の安全についても非常に懸念するようになりました。」

ワーナー・ブラザーズで10年間玩具部門のマネージャーを務めたこともあり、玩具についての知識が豊富なホームズ氏は続けて次のように語りました。「当社の事業が成長するにつれて、企業のおよび社会的責任も大きくなりました。「当社の事業が成長するにつれて、企業のおよび社会的責任も大きくなりました。親は自分が偽造品を購入していることに必ずしも気づいているわけではありません。消費者のほか、海外工場で働く労働者も児童労働や低賃金の問題はもちろん、非人道的で不健康な労働環境にさらされていることが多いのです。」

Zinkia Entertainmentは、New Alchemy Solutionsがサービスを提供する150社以上の1つに過ぎません。New Alchemy Solutionsの顧客は、小規模な家族経営から大手上場企業まで多岐にわたります。

New Alchemy Solutionsの詳細については、日本および韓国の販売パートナーにお問い合わせください。
株式会社ZenWorks
ウェブサイト(英語、日本語、韓国語):
<https://www.zenworks.jp/newalchemyolutions.html/>
メールアドレス:
info@zenworks.jp