

From: **ZenWorks** info@zenworks.jp
Subject: ZenWorksより: 5月ニュース May News
Date: May 24, 2021 9:01
To: rmb@zenworks.jp

Z

Is this email not displaying correctly? View it in your browser.



ZenWorking

2021.5 May 2021

News & Information

ZenWorkingは、株式会社ZenWorksのコンテンツやライセンス業界のコンサルティング、エージェンシー、メディアサービスに関する情報をお届けするメールマガジンです。詳細は www.zenworks.jp まで。

ZenWorking is our e-news delivering information about **ZenWorks** contents and licensing industry consulting, agency and media services. Learn more at www.zenworks.jp

目次 Contents

今回の**ZenWorking**では...In this edition of **ZenWorking**...

- 「**Total Licensing**」情報誌**2021年夏号：貴社のニュースを募集中**

Call for News: Total Licensing Summer 2021

- **LIJの2回目オンラインDrop-Inネットワーキングイベントを5/31（月）@20時**

Licensing International Japan Drop-In (online networking) on Monday 31 May @ 8 p.m.

- **facebookのビジネスグループ「Make March Matter」へのウェビナーを実施**
Licensing Webinar For "Make March Matter" Business Community On facebook
 - **「ライセンスエキスポ・バーチャル」(8月)のオンラインブース運営代行サービス**
Online Booth Management Service for License Expo Virtual in August
 - **CharaBiz「欧米コンテンツ瓦版」の最新コラム公開**
Latest CharaBiz Columns Published
 - **アート・デザイン雑誌「Total Art Licensing」情報誌の2021年夏号が発行**
Summer 2021 Edition of Total Art Licensing Now Available
-

「Total Licensing」情報誌2021年夏号：貴社のニュースを募集中

Call for News: Total Licensing Summer 2021



ニュース提出〆切: 英語: 6/24 日本語: 6/17 ・ 広告スペースの予約: お早めに
News Deadline 24 June (English), 17 June (Japanese). Ad Booking: ASAP

Total Licensingはライセンシングの世界で貴社の活動を促進するためのプラットフォームです。

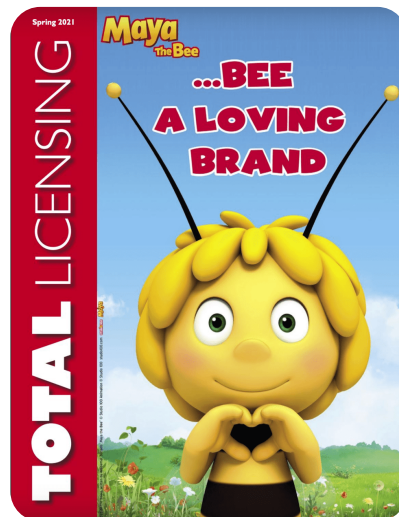
デジタル雑誌、eニュース、ウェブなどのTotal Licensing社の媒体を通じて、過去1年間に15誌以上の雑誌、52の週刊eニュースレター、4,000以上のニュース記事などを配信してきました。世界中のライセンシング情報やブランドの知名度に対するニーズが高まる中、Total Licensingの購読者数は**107カ国、86,000人以上**にまで増加しました。また、**30以上の世界的ライセンシングとコンテンツのイベント**とメディア

パートナーシップを結んでいます。

Total Licensing is THE platform to promote your activities in the world of licensing. Over the past year, Total Licensing Ltd. has published over 15 magazines, 52 weekly reports, over 4,000 news items and much more. Its subscriber list has grown to over **86,000 readers in 107 countries** as the need for information and visibility around the globe has grown. It also has media partnerships with **over 30 respected worldwide trade events**.

最新版を読む

Read the Latest Edition



📌 無料購読 📌



主要メディアパートナーシップにより、2021年夏号は、「ライセンス・エキスポ・バーチャル」（8月）でデジタル配信されます。また、「ミラノ・デイ・オブ・ライセンス」（9月）とMIPCOMおよびMIPジュニア（10月）では印刷物およびデジタル版

の配布が予定されています。

Thanks to key media partnerships, the Summer 2021 issue will have prominent digital distribution at [Licensing Expo Virtual](#) in August, [Milano Day of Licensing](#) in September and wide printed and digital distribution at [MIPCOM](#) and [MIP Junior](#) in October.

【主要掲載内容・Key Features】

- ライセンシング・エキスポ・バーチャルの紹介 / Licensing Expo Virtual Preview
- MIPCOMおよびMIPジュニアの紹介 / MIPCOM and MIP Junior Preview
- 地域特集：韓国・中南米・インド・中東 / Territory Spotlights - South Korea, Central & South America, India, Middle East
- エキスパート・ラウンドテーブル / The Expert Roundtable
- ティーンズ向けライセンス / Licensing to Teens
- クラシック・プロパティのライセンス / Licensing Classic Properties
- E-スポーツ / E-Sports
- 前日譚と続編の映画 / Prequel and Sequel Movies
- SVOD発のライセンス / Licensing from SVOD
- パンデミック：その後？ / Pandemic: The Aftermath?
- ライセンスにおけるサステナビリティ / Sustainability in Licensing Series

【提出物と〆切・Submissions & Deadlines】

- ニュース・記事（英語）〆切：6月24日・提出先：becky@totallicensing.com または francesca@totallicensing.com c.c. rmb@zenworks.jp
- ニュース・記事（日本語）〆切：6月17日・提出先：弊社の有料翻訳サービスを利用となります。詳細および価格については、info@zenworks.jpまでお問い合わせください。
- 広告：お申し込み先：お早めに info@zenworks.jp までご連絡ください。さまざまなご予算に応じたパッケージをご用意しています。広告物の〆切：7月16

- Editorial (English-language): 24 June 2021 to becky@totallicensing.com or francesca@totallicensing.com c.c. rmb@zenworks.jp
- Editorial (Japanese-language): 17 June 2021 via paid translation service from ZenWorks. Contact: info@zenworks.jp for details and pricing.
- Advertising: contact info@zenworks.jp ASAP to book advertising space. Packages available for a wide range of budgets. Final deadline for submission of materials: 16 July 2021

2021

弊社は、Total Licensingの日本と韓国における独占広告販売代理店です。

ZenWorks is the exclusive advertising sales agent for Total Licensing in Japan and Korea.

Total Licensingウェブサイト Website

ライセンシングインターナショナルジャパンの2回目
オンライン版Drop-Inネットワーキングイベント

Licensing International Japan To Hold Second Online Drop-In Event



月末に「ライセンシングに乾杯！」をしませんか？

5月31日（月）20時～業界団体、ライセンシングインターナショナルジャパンの2回目のオンライン版Drop-Inネットワーキングイベントを開催します。非会員も歓迎・参加登録が不要・無料のイベントとしてぜひご参加ください。

Drop-Inとは、「～に立ち寄る」という意味で、予約不要、ふらっと気軽に立ち寄っていただけるカジュアルなネットワーキングイベントです。

ライセンシングインターナショナルジャパンでは、これまで、カフェやバーなどのカジュアルな会場で、気軽に立ち寄り、ドリンク代の実費のみで誰でも参加できるネットワーキングイベント「Drop-In」を行ってきました。今年は、Zoomオンラインで開催します。

仕事終わりにふらっと立ち寄るように、お気軽にご参加いただけましたら幸いです。

飲み物やおつまみを用意して、気軽に会話を楽しんでください。

前回と同様に弊社のバーマンがイベントホストを担当させていただきます！

On Monday 31 May at 8pm, industry body Licensing International Japan will hold its second online version of the Drop-In networking event. In the spirit of the meaning of "Drop In", the event is free, sign-up is not required and anyone in licensing, or interested in the industry, can attend.

In the past, Licensing International Japan has held "Drop-In" networking events at casual venues such as cafes and bars, where anyone can drop in and join in for only the actual cost of a drink. This year, we're taken it online over Zoom.

Please feel free to bring your own drinks and snacks, and enjoy the conversation. This is a Japanese-language event but some English-speakers are expected to attend.

Roger Berman, the gaffer at ZenWorks, will once again be your host.

LIJのウェブサイト上のご案内

facebookのビジネスグループ「**Make March Matter**」へのライセンスビジネスウェビナーを実施

Licensing Webinar For "Make March Matter" Community On Facebook



弊社の代表、バーマンは、5月27日（木）午前8:30より、Facebookのスモールビジネスグループ「**Make March Matter**」で、ライセンスビジネスのウェビナーを行います。

Make March Matterは、主に日本を拠点とする約300人の英語圏の中小企業経営者、起業家、フリーランサー、プロフェッショナルが参加する活発なコミュニティです。

この英語のウェビナータイトルは「**Make (Licensed) Merch Matter: Is Brand Licensing & Merchandising Relevant To Your Business?**（訳：ライセンシングビジネスの重要性：ブランドライセンシングとマーチャンダイジングは、御社の商売にお役に立てえるのか？）」と題されたこのウェビナーでは、ライセンシングの基礎知識、そのメリットとリスクを説明し、参加者がライセンシングと自分のビジネスや仕事との関連性を見極めるのに役立つ洞察を提供します。

Make March Matterは、パンデミックという現実の中で、ビジネス、個人、コミュニティの成功を維持するために、アカウントビリティ、コミュニティ、刺激的な行動に焦点を当てたfacebookグループです。このグループでは、コミュニティ、アカウントビリティ、そしてお互いの行動を促すためのオンラインセッションを定期的に行っています。メンバーのニーズに基づいて有機的に成長しています。

Make March Matterにご興味のある方は、ご連絡いただければ、グループのオーガナイザーにご紹介します。やり取りはすべて英語で行う必要がありますので、ご了承ください。

Roger Berman of ZenWorks will deliver a licensing business webinar this coming Thursday 27 May at 08:30 JST to the Facebook small business group, **Make March Matter**. Make March Matter is a thriving community of approximately 300 English-speaking small business owners, entrepreneurs, freelancers and professionals, primarily based in Japan.

The webinar, entitled "**Make (Licensed) Merch Matter: Is Brand Licensing & Merchandising Relevant To Your Business**" will cover licensing basics, its benefits and risks, and offer insights to help participants assess the relevancy of licensing to their businesses and work.

Make March Matter is a membership based group focused on accountability, community and inspired action to sustain business, personal and community success despite the challenges in the pandemic reality. It offers regular online sessions for community, accountability and inspiring each other to action. It is growing organically and is based

on member needs.

If you are interested in the group, contact [Roger Berman](#) who will put you in touch with the group organizer. Communication needs to be in English.

Make March Matter facebookグループ

「ライセンスエキスポ・バーチャル」のオンラインブース運営代行サービス

Online Booth Management Service for License Expo Virtual



8月24日から26日まで開催される[ライセンス・エキスポ・バーチャル](#)への出展を検討されていますか？しかし、アメリカのタイムゾーンや英語でのコミュニケーションという課題があり、実現には至っていません。

弊社のブース運営代行サービスがそのソリューションにお任せください！

現在、オンライン上の共同ブースに出展していただける企業を募集していますが、状況に応じて完全に貴社のブース運営を代行することも可能です。詳細については[お問い合わせ](#)ください。

Are you considering exhibiting at [Licensing Expo Virtual](#) taking place from 24 to 26 August? However, the challenge of the US time zone and English-language communication is making it an unfeasible proposition.

Let ZenWorks' Exhibit Management Service make it feasible.

We are currently looking for companies to either exhibit at a joint online booth or, depending on circumstances, we can manage your booth on your behalf. [Contact us](#) to discuss details.

CharaBiz「欧米コンテンツ瓦版」コラム公開

Latest Charabiz Columns Published

CharaBiz.Com™

サイト内検索 検索

News

セミナー | マーケティング | マルチクライアント調査 | コンサルティング | 書籍 | 広告 | お問い合わせ

Topics | Character | Media | Product | Shop&Event | AD&SP | Business Info | CDB Info | 会員専用ページ

会員サービスとは？

TOP > サイト内検索

欧米コンテンツ瓦版 (122)

「『TOTAL LICENSING』からの特別提供『世界の国々の子ども調査』」

ZenWorks 代表取締役 ロジャー・バーマン

2021/05/11



欧米コンテンツ瓦版 (121)

「『Total Licensing』誌編集長から見た新型コロナウイルス時代の展望」

ZenWorks 代表取締役 ロジャー・バーマン

2021/04/06



キャラクターライセンスのポータルサイト「CharaBiz.com」に掲載されている、ZenWorksの最新の月刊コラム「欧米コンテンツ瓦版」が公開されました。3月のコラムでは、コロナウイルス時代のライセンスについて、世界的なライセンス業界の情報ポータル「Total Licensing」の編集長とのインタビューを掲載しています。4月号のコラムでは、世界中の子供たちの視聴傾向、コンテンツへのアクセス方法、遊びたいおもちゃの選び方などについての興味深いインタビューを紹介しています。彼らの答えは、世界中のエンターテインメント、社会意識、技術的嗜好に関する魅力的な洞察を与えてくれます。

このコンテンツはCharaBiz有料会員の方のみ対象となります。

The latest ZenWorks' Japanese-language monthly columns for CharaBiz.com, the Japanese portal for all-things character licensing have been published online. The March column offers insights into licensing in the coronavirus era in an interview with the co-publishers of global licensing industry information portal, Total Licensing. The April column shares fascinating interviews with kids around the world about their viewing preferences, how they access content and how they pick the toys they want to play

with. Their answers provide fascinating insights into entertainment, social awareness and technological preferences around the world.

The content is exclusive to CharaBiz members only.

[CharaBiz.com](#)へ・CharaBiz.com Website

アート・デザイン雑誌「Total Art Licensing」情報誌の2021年夏号が発行 Summer 2021 Edition of Total Art Licensing Now Available

アート、イラストを特化したライセンシングビジネス情報誌
「Total Art Licensing」の2021年夏号が発行となりました。
ぜひご覧ください。

2003年から年2回発行されている「Total Art Licensing」は、
成長を続けるアートやデザインのライセンシング業界のため
の唯一の世界的な雑誌です。

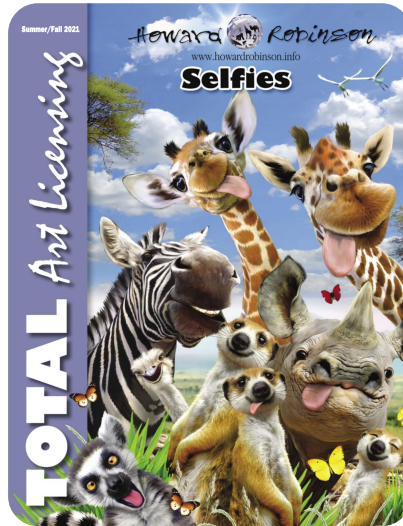
このTotal Art Licensingの最新版では、様々なアーティスト
やイラストレーターのクリエイティブなポートフォリオを紹介
するとともに、5月にオンラインで開催されたサーフェイ
スデザインとプリントのトレードショー「BluePrint」に参
加した出展者を紹介しています。

This latest edition of Total Art Licensing introduces creative
portfolios from a range of artists and illustrators and features
exhibitors who took part in BluePrint, the surface design and
print trade show that took place online in May.

Published twice yearly since 2003, Total Art Licensing is the
only truly worldwide magazine for the ever-growing art and
design licensing industries.

最新版を読む

Read the Latest Edition



👉 無料購読 👉



Total Art Licensingの詳細・Magazine Details

株式会社ZenWorks ■ ZenWorks Co., Ltd.

〒150-0041 東京都渋谷区神南1-6-5

1-6-5 Jinnan, Shibuya-ku, Tokyo 150-0041, Japan

090-6003-7068 ■ info@zenworks.jp ■ www.zenworks.jp



The EU General Data Protection Regulation (GDPR) took effect May 2018. In accordance with its terms, we want to confirm that your personal data (name, email address, and telephone number) will be protected and only used to send our licensing information and news. If you would like to keep receiving our newsletters and emails, you don't need to do anything. You can unsubscribe at any point by clicking the unsubscribe section below.

配信停止のご希望の方：

文末の「If you want to unsubscribe, click here」をクリックしてください。

If you want to unsubscribe, click here.