

From: info@zenworks.jp
Subject: ZenWorksより: 4月ニュース pt. 2 April News pt. 2
Date: April 25, 2021 23:48
To: info info@zenworks.jp



[Is this email not displaying correctly? View it in your browser.](#)



ZenWorking

2021.4 April 2021

More News & Information

国内外ライセンスコンサルティング企業、株式会社ZenWorksでございます。弊社が行うコンテンツの海外展開コンサルティング事業の一環として様々なサービスやお役に立つ情報をこの「**ZenWorking**」eニュースとしてお届けいたします。また、弊社が取り扱う[ライフスタイルブランド](#)の活動も随時ご紹介いたします。ぜひお読みください。

ZenWorking is our e-news delivering information about **ZenWorks** contents and licensing industry consulting, agency and media services. Learn more at www.zenworks.jp

目次 Contents

今回の**ZenWorking**では...In this edition of **ZenWorking**...

- 【告知協力】今夜、月曜日20時～業界団体、ライセンシングインターナショナルジャパンの初オンライン版としてDrop-Inネットワーキングイベントを開催します。参加登録が不要。無料のイベントとして気軽に参加ください。Come

Come and join Licensing International Japan's first-ever online Drop-In networking this evening (Monday 26 April) from 8 p.m. It's free and registration's not required. (Event will be in Japanese).

- 【トレードショー報告】 Total LicensingとZenWorks Consultingがライセンシングジャパン（4月14日～16日、東京ビッグサイト）で共同出展しました。ショーレポート、ビデオと写真をご覧ください。 Total Licensing and ZenWorks Consulting co-exhibited at Licensing Japan (14 to 16 April, Tokyo Big Sight). Read the show report, watch the video and view the pics.

【告知協力】

今夜、月曜日20時～業界団体、ライセンシングインターナショナルジャパンの初オンライン版としてDrop-Inネットワーキングイベントを開催します。参加登録が不要、無料のイベントとして気楽にご参加ください。

Come and join Licensing International Japan's first-ever online Drop-In networking this evening (Monday 26 April) from 8 p.m. It's free and registration's not required.
(Event will be in Japanese).



今夜、2021年4月26日（月）20:00よりライセンシング業界団体「ライセンシングインターナショナルジャパン主催のオンラインDrop-Inを開催します。

弊社代表バーマンがホストとして務めさせていただきます！

Drop-Inとは、「～に立ち寄る」という意味で、予約不要、ふらっと気軽に立ち寄っていただけるカジュアルなネットワーキングイベントです。

ライセンシングインターナショナルジャパンでは、これまで、カフェやバーなどのカジュアルな会場で、気軽に立ち寄り、ドリンク代の実費のみで参加できるネットワーキングイベント「Drop-In」を行ってきました。今年は、初の試みとしてオンラインで開催します。

仕事終わりにふらっと立ち寄るように、お気軽にご参加いただけましたら幸いです。

【イベント詳細】

日時：4月26日（月）20:00-21:00頃 この時間帯であれば、いつでも出入り自由。ちょっと顔を出すくらいでも大丈夫です。

会場：オンライン（ZOOM）最新バージョンにアップデートしてください。

参加費：無料

参加対象：ライセンス、キャラクター、ブランド、コンテンツ、IP、小売、アパレル、クリエイター、教育、出版、アミューズメント、デザイン、ITなど、様々な分野の方を歓迎します。

用意するもの：好きな飲み物。

ホスト：ロジャー・バーマン（ライセンシングインターナショナルジャパン 事務局 / 株式会社ZenWorks 代表取締役）

【オンラインDrop-In 参加方法】

ZOOMのアカウントを取得する

ZOOMの氏名表示を、氏名@所属企業/団体名 に変更する

ZOOMにログインし、下記のIDとパスコードを入力

ミーティングID: 861 6133 8807

パスコード: 712989

待機室で受付を行います。氏名@所属企業/団体名 に表示できている方から入室

していただきます。

【オンラインDrop-Inのシステム】

大人数のZOOM飲み会形式ではなく、ZOOMのブレイクアウトルーム機能を使い、適度な人数に分かれていただきます。

あらかじめ8つのルームが設定されています。参加者の方は、ルームを自由に行き来して、会話をしていただけます。会話に適正な人数を維持できるように、主催者のほうでルームの開閉を行い、1部屋あたりの人数の調整を行います。

*ブレイクアウトルームを自由に行き来できるのは、デスクトップまたはモバイルアプリ（バージョン5.3.0以降）でご参加の方に限られます。それ以外の方は、ブレイクアウトルームを自分で選択することはできませんので、ホストによってルーム間の移動の操作を行います。

飲み物やおつまみを用意して、気軽に会話を楽しんでください。

[LIJのウェブサイト上のご案内](#)

【トレードショー報告】4/14（水）~16（金）開催された「第11回 ライセンシング ジャパン」（東京ビッグサイト）でTotal LicensingとZenWorksコンサルティング部門が共同出展しました

Total Licensing and ZenWorks Consulting co-exhibited at Licensing Japan
(14 to 16 April, Tokyo Big Sight)





WALKABOUT@LICENSING JAPAN 2021 (AN ACTUAL TRADE SHOW!)



PRESENTED BY **TOTAL LICENSING** **zenWorks**
Licensing · Consulting · Branding

世界的に見ても珍しいリアルなライセンシングの展示会ですが、先週の4月14日から16日まで、東京ビッグサイトで第11回ライセンシングジャパンが開催されました。業界メディアのTotal Licensing情報誌は、唯一の海外公式媒体として、日本と韓国の代理店である弊社と共同で出展しました。

正直なところ、ビッグサイトにいることに違和感を覚えましたが、健康上の安全性の面では違和感はありませんでした。それどころか、主催者であるリード エグジビション ジャパンは、COVID-19に対して非常に厳しい現場のプロトコルと対策を講じていました。通常のマスク着用義務、入口での体温チェック（ランダムではなく全員）、会場入口と各ブースでの手指消毒剤の配布に加え、リードは会場の収容人数を50%に制限していた。

来場者をブースの外に立ち止まって協力してもらい、弊社代表がブースの後ろに座って2メートルの安全な距離を確保しました。できるだけノータッチの環境を維持するために、名刺を連絡先のQRコードに置き換えました。そして、まだそれでも名刺を交換したい方のために、名刺を箱に入れて、テーブルから私のレミジ

いつも権利を入手したい方々のために、権利を惜みず、フリーランスのライセンスカードをとってもらいました。Total Licensing雑誌の[最新号](#)の印刷版の配布の代わりに、プロジェクターを使ってデジタル版をブースの壁に表示することで代用した。プロジェクターは、自分のPC画面を見せるのにも便利だった。用意した数冊の印刷版の雑誌は、配布する前にすべてアルコールクロスで拭いたが、それでも雑誌はすぐになくなってしまった。

展示会自体は良い雰囲気、来場者は真剣に商売したいを感じました。今のようない時代だからこそ、短い挨拶以外のネットワーキングはほとんどありませんでしたが、Zoomではなくリアルな場で業界の仲間に会えたことは良かったと思います。

毎年恒例の「日本キャラクター大賞」は、会場でささやかな授賞式が行われ、最優秀賞は驚かないのようですが「劇場場「鬼滅の刃」無限列車編」が受賞しました。

リード エグジビション ジャパンさんの発表によると3日間の合計来場者数を24,450人となりました。これは、ライセンスジャパンや、同時開催のコンテンツマーケティングEXPO、クリエイターEXPO、広告デザイン・ブランディングEXPOなどのコンテンツ関連の展示会を含む包括的なイベント名である「コンテンツ東京」全体の合計です。

リード エグジビション ジャパンは、出展者や来場者だけでなく、ブースデザイナーや施工業者などの展示会産業関連の方や、ホテルやレストランなどの地域経済にも利益をもたらす、安全な対面式イベントを維持していることを高く評価し、感謝しています。

次回、第12回目ライセンスジャパンは、2022年6月29日～7月1日に、東京ビッグサイトで開催されます。

Despite the rarity of in-person trade shows around the world at this time, the 11th edition of Licensing Japan took place last week from 14 to 16 April at Tokyo Big Sight. Total Licensing as the sole official international media was there co-exhibiting with ZenWorks's consulting division as Total Licensing's Japan and Korea agent.

I must admit it felt strange to be at a physical licensing show but I didn't feel uncomfortable from a health safety aspect. On the contrary, the organiser, Reed Exhibitions Japan, put in place very strict on-site protocols and measures against COVID-19. In addition to the usual mandatory masks, temperature checks at entrances (not random; for everyone), hand sanitisers at show floor entrances and at every stand, Reed also kept the show floor capacity capped at 50%.

Visitors to our booth cooperated by standing outside while I sat at the back of the booth which created a safe two metre distance. To maintain a "no-touch" environment as much as possible, I replaced business cards with a QR code to my contact details. And for diehards who still wanted to exchange business cards, they put them in a box and took one of my cards from the table. Physical copies of the [current issue](#) of Total Licensing were replaced by using a projector to display the digital version of the magazine on the booth wall. The projector was also useful for showing my PC screen without having people standing next to me. Of the few printed magazines I had available, all were wiped down with alcohol cloths before being distributed - the magazines still went quickly!

The show itself had a good atmosphere and visitors were seriously looking to do business. Being aware of the times we live in, there was little networking other than brief "say hellos" but it was nice seeing industry colleagues in the flesh and not on Zoom.

The annual Japan Character Awards were presented in a small-scale ceremony at the show with the Grand Prize going, not unsurprisingly, to Demon Slayer: Kimetsu no Yaiba the Movie: Mugen Train.

Reed Exhibitions Japan reported a total of 24,450 visitors over the three days. This total is for the entire Content Tokyo, the umbrella event name that includes Licensing Japan and other concurrent content-related shows such as Content Marketing Expo, Creators' Expo and the PR Design & Branding Expo.

Kudos to Reed Exhibitions Japan for maintaining a safe in-person event that benefits not just the exhibitors and visitors but also the exhibition industry workers such as booth designers, constructors and the area economy such as

hotels and restaurants.

The 12th edition of Licensing Japan will take place between 29 June and 1 July 2022 at Tokyo Big Sight.

[フォトギャラリー Photo Gallery \(弊社fbページ/ZW fb page\)](#)

[Total Licensingウェブサイト Website](#)

[ライセンシングジャパンウェブサイト Licensing Japan Website](#)

株式会社**ZenWorks** ■ **ZenWorks Co., Ltd.**

〒201-0001東京都狛江市西野川4-33-9

4-33-9 Nishinogawa, Komae-shi, Tokyo 201-0001, Japan

090-6003-7068 ■ info@zenworks.jp ■ www.zenworks.jp



The EU General Data Protection Regulation (GDPR) took effect May 2018. In accordance with its terms, we want to confirm that your personal data (name, email address, and telephone number) will be protected and only used to send our licensing information and news. If you would like to keep receiving our

our licensing information and news. If you would like to keep receiving our newsletters and emails, you don't need to do anything. You can unsubscribe at any point by clicking the unsubscribe section below.

配信停止のご希望の方：

文末の「If you want to unsubscribe, click here」をクリックしてください。

[If you want to unsubscribe, click here.](#)

--

=====
Contact Details:
Roger Berman
4-33-9 Nishinogawa, Komae-shi, Tokyo 201-0001
Tel/Fax: 03 5438 1793
Mobile: 090 6003 7068
Email: rmb@zenworks.jp (main) / / rmb@zenworks.jp (business)
Skype: japanscouser Twitter: @japanscouser
=====