

THE PHANTOM OF THE OPERA

アンドリュー・ロイド・ウェバーの大ヒットミュージカル「オペラ座の怪人」は、1986年10月9日にロンドンのハー・マジェスティーズ・シアターで、1988年1月26日にニューヨークのマジェスティック・シアターで開幕しました。以来、世界中で何十回となく上演されています。70以上の主要な演劇賞を受賞し、17言語、41カ国、183都市で1億5千万人以上が観劇しています。

「オペラ座の怪人」は、ガストン・ルルーの古典小説「オペラ座の怪人」を原作としており、パリのオペラ座の地下に潜む仮面の男が、そこに住むすべての人々に恐怖の支配を与えるというストーリーです。彼は、無垢な若いソプラノ歌手クリスティーヌと恋に落ち、彼女の非凡な才能を育て、あらゆる悪知恵を働かせて新しいスターを作り上げることに全力を注ぎます。

アンドリュー・ロイド・ウェバーが手がけたロマンティックで心に残る高貴な音楽には、「ミュージック・オブ・ザ・ナイト」「オール・アイ・アスク・オブ・ユー」「ウィッシング・ユー・アー・サムウェイ・ヒア・アゲイン」「マスカレード」そして象徴的タイトル曲「オペラ座の怪人」などがあります。

「オペラ座の怪人」は、歴史上最も美しく壮大な作品の一つであり、世界で最も認知度の高い演劇ブランドの一つであると広く認められている。

日本での「オペラ座の怪人」

1988年4月29日、東京・日生劇場にて劇団四季『オペラ座の怪人』が初演されました。以来、7,000回以上上演され、全国で約700万人の観客を動員しています。東京以外では、大阪、名古屋、札幌、福岡、仙台、広島、静岡、京都、横浜で上演されている。

「オペラ座の怪人」は、2021年に世界初演から35周年を迎え、そして2023年には日本初演を迎えます。

ロゴマーク

キーアート

THE
PHANTOM
OF THE
OPERA



キーアート バリエーション

すべてのアート部分を一緒に表示すること
も、別々に表示することもできます。

タイトルは、キーアートに表示されているカ
ラグラデーションを使用するか、フラット
カラーにすることができます。また、ロゴが
「割れていない状態」で使用することもでき
ます。

マスクは通常白ですが、文脈に応じて色を変
更することができます。バラは簡略化するこ
ともできます。

ファントムの代表的な色は、ブラック、ホワイト、ブラッ
シーゴールド、ダークレッド、グリーンです。



ブランドフォント: ITC Galliard

日本語テキストロゴは、割れても割れてなく
ても使用できます。

THE
PHANTOM
OF THE
OPERA



THE
PHANTOM
OF THE OPERA

オペラ座の怪人

著作権表示について

名前、マスク、ローズを使用する場合（併用、個別を問わず）、著作権表
示を表示する必要があります。可能であれば、製品自体に記載すべきです

が、スペースがない場合は、パッケージに記載することも可能です。

TM © 1986 The Really Useful Group Limited

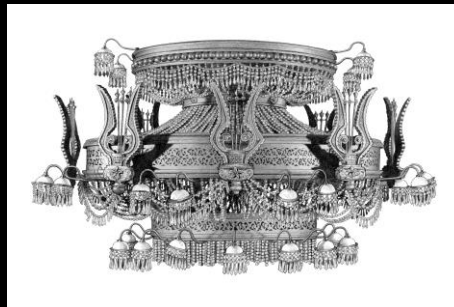
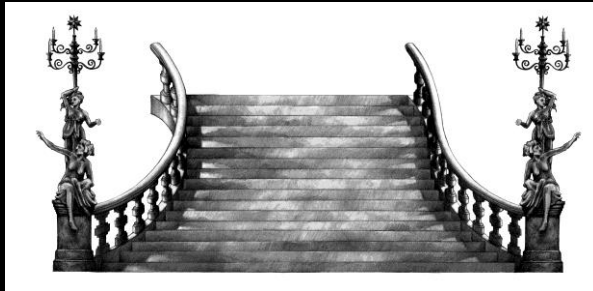
または、限られたスペースの場合

TM © 1986 RUG Ltd

その他のアート

歌詞を使用することができます

舞台からのアート



背景画像など

パターン



テクスチャ

写真

ミュージカル作品から15枚の舞台写真を商品化することを許可されました。

写真クレジット: River Wang



ブランドライセンスに関するお問い合わせ先 Japan Brand Licensing Enquiries

株式会社ZenWorks
担当者名：ロジャー・バーマン
Tel: 090-6003-7068
rmb@zenworks.jp

