

広報 -

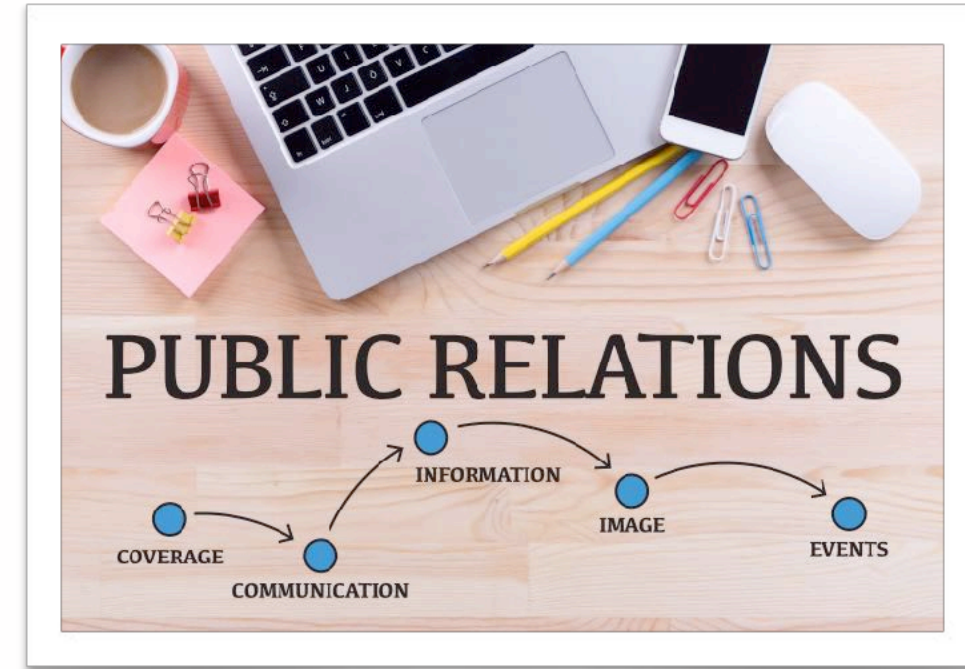
グローバル・コンテンツとライセンシング
のためのマーケティング戦略

なぜ広報（PR）なのか？

- PRは、IP露出を得ようとしている放送、ライセンスおよびコンテンツ関係業界の企業にとってコスト効率の良い方法だ。
- 専門的なPR代理店を使うということは、既存の強固なメディア関係から恩恵を受けられるということを意味する。プレスリリースなどの原稿、特集記事もしくはコメントや引用が高水準で作成され、メディアの興味を引きやすく、魅力的で使い易い形で発表される。そのため、報道の最大化が期待できる。
- 適切なPR会社を選べば競合からの差別化に役立つことが立証されている。

PRがもたらす様々な利点を含むもの：

- 莫大なリーチの可能性
- 抱き合わせ広告予算があってもなくても高い費用対効果
- 会社とその主要経営陣のプロフィール宣伝に有効
- 組織をより魅力的に見せることで結果的にパートナー企業を支援
- オンラインおよびソーシャルメディアでの存在感をアップ
- 検索結果順位アップ



- PRは、放送業界やライセンス業界でコンテンツ事業を売り込み、信頼を得るのに有力な手段だ。
- 獲得した信頼は知名度、認知度、好感度を大幅に高めてくれる。

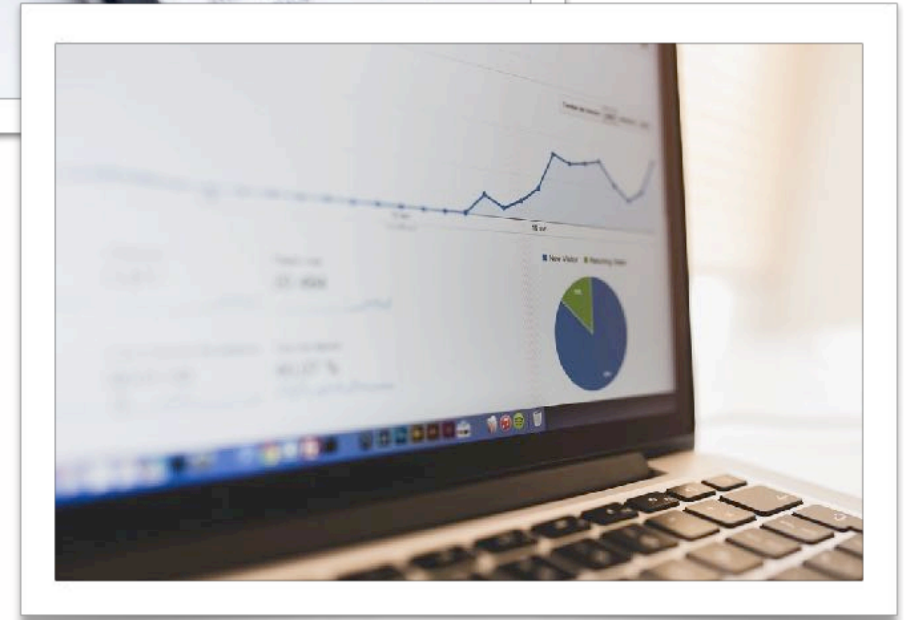
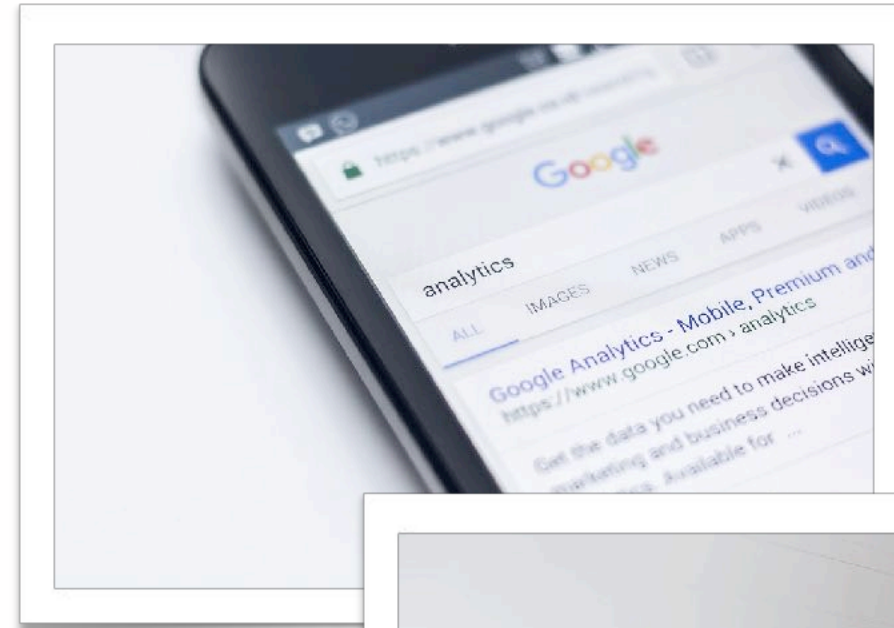


- うまく練られたPR原稿は、メディアによってしばしば一語一句変わらず使用される。そのためメッセージが正しく伝わり、読者は自信を感じ取ることができる。
- 結果として生じる報道はクライアントの潜在的顧客ベースを広げ、ビジネス生産性を高める。



ウェブトラフィックの最大化

- オンラインとソーシャルメディアでのPRカバレッジが適切に最適化されれば、検索結果の順位を上げることができる。さらに、クライアントのウェブサイトへのトラフィックを作り出すのに役立つ。
- 説得力のあるオンラインPRは、サイト訪問者を潜在的な顧客に変えてブランド知名度を上げる力がある。





Enquiries for Japan, Korea and other Asian markets:



ZenWorks Co., Ltd. www.zenworks.jp info@zenworks.jp

Kilogrammediaの精神

「私たちは、実践的で結束の固いチームです。クライアントからのリクエストに応えるだけでなく、彼らが求めるものや必要とするものに先回りして動くことを目指しています。クライアント数社と10年以上の関係性を築けているのは、優れた成果のために私たちがどれほど熱心に働いているかの証です。

当社には、常にフレンドリーで親しみやすく、この業界が好きで、人付き合いのずば抜けて良いメンバーが揃っています。この仕事もクライアントも、そして何より「はい」と応えることが皆大好きです。」

Jane Garner, Kilogrammedia設立者

Kilogrammediaの業務

Kilogrammediaは、ライセンスおよび放送を専門としたPR代理店。拠点をイギリスに置き、世界中にクライアントを持つ。

Kilogrammediaが目指すのは、クライアントの外部プレスオフィスとして機能することだ。ライセンスと放送ベースのニュースに最大のカバレッジを得るべく、それに必要なあらゆる業務をクライアントのためにこなしている。

Kilogrammediaのサービス①

クライアントのための優れたコンテンツ作成

- プレスリリースの作成（無制限）
- 承認プロセスの管理
- 適切な場合には特集記事の販売および執筆
- マスコミ関係者からの問い合わせへの対
- プレスのニーズに応えるクライアントからの引用 やコメントを用意（必要に応じてKGMがクライアントに代わり作成することも可能）
- イベントのプレビューを作成
- 賞エントリーなどの業務サポート
- 小規模から中規模イベントの管理
- クライアントのソーシャルメディア活動を作成

Kilogrammediaのサービス②

クライアントニュースの共有

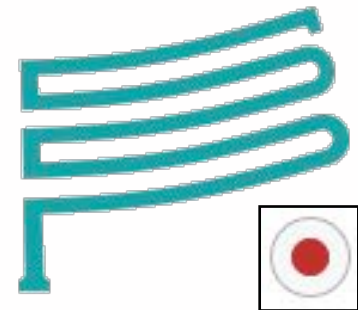
- 適切なメディアへのプレスリリース配信
- 画像配信
- ショーのプレビュー配信
- インタビューの用意 - Eメール、電話、対面（対面の場合はKGMのスタッフが常に同席）
- 機密事項は必ず除いて便利な情報を共有

報告

Kilogrammediaはクライアントに最も適した方法で業務報告を実施している。含まれるのは以下の通り：

- 報告書
 - 定期的な電話またはSkype通話
 - 主要な展示会でのミーティング
- その他、PDFフォーマットにまとめたマスコミ報道を月次提出

Kilogrammediaのクライアント抜粋 (現在と過去)



Kilogrammediaによる仕事の抜粋

licensing WORLDWIDE

Poetic Brands backs Miffy And Garfield

Licensed clothing specialist renews contracts for two of best-selling brands in portfolio

Poetic Brands has renewed contracts for two of its best-selling brands – Miffy and Garfield

Created by Dutch artist and author Dick Bruna, Miffy is the bunny who stars in a series of books that have been translated into more than 50 languages and sold more than 85 million copies. Miffy's cute, simple style has also been the subject of a number of successful TV series and films.

Published on May 11th, 2017

kilogrammedia

PreschoolNews.net

Licensing drive to bolster That's not my... brand

That's not my bunny... That's not my bunny...

PreschoolNews.net Online Daily 15 March 2018 Circ: 10,000

kilogrammedia

Buildog Licensing to expand hit children's publishing property into new categories.

Buildog Licensing has secured a new deal to rebrand its hit children's publishing property into new categories, from USborne.

The bestselling is million in the UK.

licensing SOURCE.net

Golden Bear signs up for World of Dinosaur Roar

Murture Rights appoints master toy partner for new preschool property.

Murture Rights has appointed Golden Bear as the new master toy licensee for The World of Dinosaur Roar brand, as well as the classic Dinosaur Roar property.

Golden Bear is now setting to work creating a line of plush and plastic toys, puzzles, games and bath accessories.

The initial launch will feature puzzles, card games and a range of soft toys featuring some of the stars of The World of Dinosaur Roar. It will launch in spring/summer 2018, while further wider roll outs are planned for late 2018 and early 2019.

LicensingSource.net Online Daily 4 July 2017 Circ: 10,000

kilogrammedia

Murture Rights appoints master toy partner for new preschool property.

Murture Rights has appointed Golden Bear as the new master toy licensee for The World of Dinosaur Roar brand, as well as the classic Dinosaur Roar property.

Golden Bear is now setting to work creating a line of plush and plastic toys, puzzles, games and bath accessories.

The initial launch will feature puzzles, card games and a range of soft toys featuring some of the stars of The World of Dinosaur Roar. It will launch in spring/summer 2018, while further wider roll outs are planned for late 2018 and early 2019.

kilogrammedia

LICENSING SOURCE.net

Natural History Museum unveils Oasis collaboration

After its first ever fashion collection – which was a 34-piece range.

LicensingSource.net Online Daily 23 May 2018 Circ: 10,000

kilogrammedia

toyworld

the business magazine with a passion for toys

LICENSING NEWS

Shopkins goes from strength to strength

Published on May 11th, 2017

kilogrammedia

Shopkins is the No. 1 girls' brand in the toy market. Shopkins is the No. 1 toy brand, with an increase of over 20% in the UK. The Shopkins sub-brand – Happy Planet – is on Shopkins collection on the market.

Both the stationary and lunchware and the 2 in 1 baked goods, no. 3 in trading cards, image rights magazines.

SPK

kilogrammedia

Animation Magazine

Italian Toon Hit 'Winx Club' Getting Live-Action Makeover at Netflix

The business, Technology & Art of Animation and VFX

Netflix is adapting Italian studio Rainbow's iconic preschool hit Winx Club into a live-action series for young adults, having the UK experience the first two four and a half hour episodes in the first season. The series will be available on Netflix in the UK, with the first episode premiering on the platform on 15 March 2018.

Animation Magazine Online Daily 15 March 2018 Circ: 20,000

kilogrammedia

Italian Toon Hit 'Winx Club' Getting Live-Action Makeover at Netflix

The business, Technology & Art of Animation and VFX

Netflix is adapting Italian studio Rainbow's iconic preschool hit Winx Club into a live-action series for young adults, having the UK experience the first two four and a half hour episodes in the first season. The series will be available on Netflix in the UK, with the first episode premiering on the platform on 15 March 2018.

kilogrammedia

LICENSING MAGAZINE

GEMMA INTERNATIONAL LANCERÀ LA GAMMA MOOMIN AL PROGRESSIVE GREETINGS LIVE

BM E-NEWS

BM E-News Online Weekly 27 February 2018 Circ: 30,000

kilogrammedia

LICENSE GLOBAL

RHS Plants Confectionery Deal

The U.K. charity has added new fudge and chocolate coated honeycomb to its candy offering

EUROPE: The Royal Horticultural Society has extended its partnership with The Gourmet Candy Company for a new confectionery range.

The expanded RHS confectionery line will now include new fudges, chocolate coated honeycomb bars.

The RHS confectionery line will be available through existing retail partners across the U.K., as well as through new outlets including Waitrose Food and Home Stores with additional deals in the U.S., Sweden and Italy, under licence.

kilogrammedia

LICENSE GLOBAL

RHS Plants Confectionery Deal

The U.K. charity has added new fudge and chocolate coated honeycomb to its candy offering

EUROPE: The Royal Horticultural Society has extended its partnership with The Gourmet Candy Company for a new confectionery range.

The expanded RHS confectionery line will now include new fudges, chocolate coated honeycomb bars.

The RHS confectionery line will be available through existing retail partners across the U.K., as well as through new outlets including Waitrose Food and Home Stores with additional deals in the U.S., Sweden and Italy, under licence.

kilogrammedia

World Screen newsflash

Nick LatAm Preps Premiere of Heidi, Bienvenida a Casa, from Mondk Producciones, for March.

World Screen News Online Daily 9 February 2017 Circ: 35,000

kilogrammedia

LICENSE European Update

ROCKET LICENSING TO REP ELF ON A SHELF

License Global - Euro update Online Weekly 18 April 2018 Circ: 44,000

kilogrammedia

TOTAL LICENSING REPORT

New Season of Masha and the Bear Premieres in the UK

Season three of Masha and the Bear now airs weekdays at 6 p.m. on Cartoonito in the UK. The series also has two spin-offs on YouTube: Masha's Tales and Masha's Spooky Stories.

Other broadcasters that currently air the new season include HBO Europe, Minimax, Czechka TV, TVP Poland, NBCU France, Telequebec, France TV, Canal Plus France, Kika, De Agostini Kid, RTS Switzerland, and Tiny Pop UK.

kilogrammedia

licensing WORLDWIDE

Sory Creative Products launches Pingu shopping mall

Raffi of Pingu-inspired events follows success of new TV series in Japan

Sory Creative Products Inc. (SCP), which manages licensing in the Japanese market for Pingu, announced an agreement with Japanese licensee Minimax to launch a Pingu-themed shopping mall in Japan.

The U.K. charity has added new fudge and chocolate coated honeycomb to its candy offering

EUROPE: The Royal Horticultural Society has extended its partnership with The Gourmet Candy Company for a new confectionery range.

The expanded RHS confectionery line will now include new fudges, chocolate coated honeycomb bars.

The RHS confectionery line will be available through existing retail partners across the U.K., as well as through new outlets including Waitrose Food and Home Stores with additional deals in the U.S., Sweden and Italy, under licence.

mip.tv

NEWS 1

Monday 9 April 2018

MIP TV - News Magazine - Day 2 Print & Online 9 April 2018 Circ: 10,500

kilogrammedia

RAINBOW

RAINBOW series has been renewed and extended by Rainbow and 202 episodes will be shown in the UK. The series will be extended with 20 episodes in the UK. The series will be extended with 20 episodes in the UK.

kilogrammedia

Licensing.db

Juichi Yoshikawa brings his amazing art to a nationwide advertising campaign

Some Creative Products (SCP) has announced that the award-winning collaborator Juichi Yoshikawa, for whom SCP has created a number of successful advertising campaigns, has been selected to create the design for the major new Japanese nationwide advertising campaign for the Japanese toy giant Bandai.

Licensing.db Online Daily 26 April 2018 Circ: 100

kilogrammedia

kidscreen

Hip to be square

Italy's Mondo TV preps new preschool property Cuby Zoo for consumer products

Mondo TV is looking to build a new preschool property, Cuby Zoo, which will be a live-action series for young children. The series will be available on Mondo TV in Italy, with the first episode premiering on the platform on 15 March 2018.

Kilogrammediaの ソーシャルメディア業務抜粋

ソーシャルメディア
の一例



ソーシャルメディアを利用しブランド・アイデンティティを構築

当社メディアパートナーの抜粋：900,000件強のB2Bサーキュレーションの可能性！

ライセンスメディア：サーキュレーション348,900件



120,000*
全世界



20,000
ヨーロッパ

TOTAL LICENSING

84,000
全世界

LICENSING **SOURCE**.net

10,000
ヨーロッパ



60,000
全世界



20,000
フランス/全世界

Licensing.biz

15,000; 全世界

licensing TODAY
WORLDWIDE

6,000
全世界 (デジタルのみ)



8,000
イタリア



サーキュレーションは未発表
全世界

B@ANDORA®

5,900
ドイツ/ヨーロッパ

B放送メディア：サーキュレーション555,300件

World Screen

126,000*
全世界

TBIVision
Television Business International

18,000*
全世界

SCREENDAILY

110,000*
全世界

kidscreen

13,000
全世界



102,000
全世界

contentasia

9,500*
全世界

C21Media

100,000
全世界

Broadcast

36,000*
イギリス



40,800*
全世界

kilogrammedia®
the licensing specialist pr & marketing agency

*プリントとデジタルの合計数

主要出版物 - ライセンシング

LICENSE
THE LICENSING INDUSTRY'S THOUGHT LEADER
LICENSEMAG.COM **GLOBAL**



License Global magazine is the premier publication and leading source of content, news and trends for all top-level brand licensing and retail executives and key decision-makers.

Official EVENT Coverage:

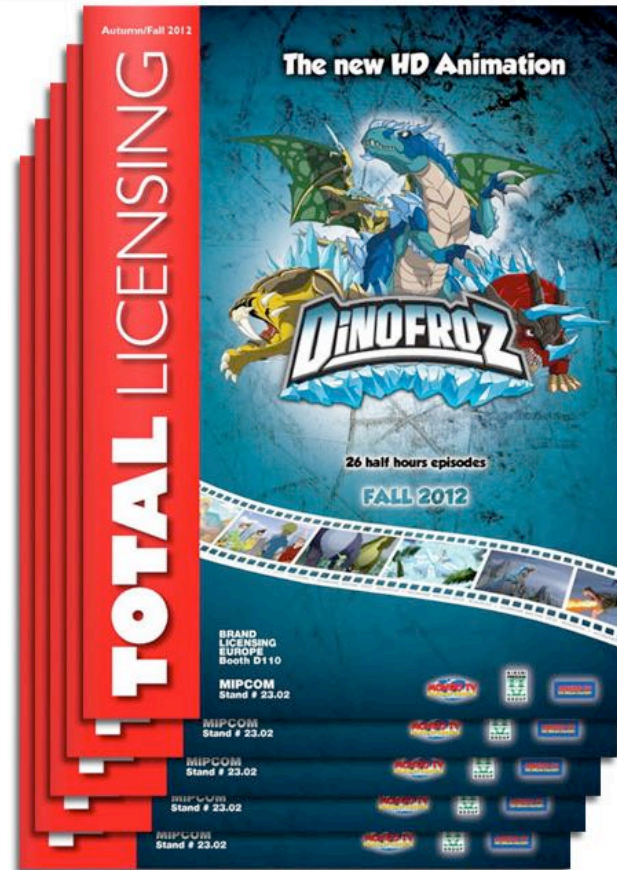
- ▶ Licensing Expo
- ▶ Brand Licensing Europe
- ▶ Licensing Expo Japan
- ▶ Licensing Expo China

MULTI-PLATFORM Reach:

- ▶ 6 issues yearly, in PRINT and DIGITAL
- ▶ Official Show Dailies
 - Licensing Expo
 - Brand Licensing Europe
- ▶ E-Newsletters
 - Daily, Weekly, European Editions
 - Breaking News, Special Editions
- ▶ Website
 - Searchable content

License Global reaches your target audience with award-winning coverage of the international licensing industry on all platforms.

- ▶ **TOTAL AUDIENCE REACH:** Circulation to 95,000+ executives
- ▶ **6 PRINT ISSUES YEARLY:** Distributed at all major trade events, plus bonus digital editions around major trade shows
- ▶ **TRADE SHOW DAILIES:** Official, exclusive on-site coverage at
 - ▶ Licensing Expo
 - ▶ Brand Licensing Europe
 - ▶ Licensing Expo Japan
 - ▶ Licensing Expo China
- ▶ **E-NEWSLETTER:** Daily updates on global licensing news, plus special digital enterprise and custom reports
- ▶ **WEBSITE:** 153,000 monthly unique visitors during industry events
- ▶ **NYC SUMMIT:** The premier East Coast licensing event of the year



TOTAL LICENSING
THE WORLDWIDE LICENSING MAGAZINE READ IN OVER 100 COUNTRIES

TOTAL LICENSING FLAGSHIP QUARTERLY MAGAZINE

EDITORIAL AND ADVERTISING INFORMATION

Total Licensing is the flagship magazine of the company, published quarterly. Giving detailed insight and features, news, trends and developments in key licensing market sectors including entertainment, brand, celebrity, sports etc around the world, Total Licensing magazine is the only tool you need to keep ahead of the competition.

Digital And Print Circulation

Total Licensing is read by 82,000 individuals in 104 countries.

Digital issue circulation breakdown

Total by region		Total by business	
35%	Europe	39%	Licenses/Mfr
29%	North America	34%	Retail Buyer
21%	Asia	10%	Ad/Promotion
8%	Latin America	8%	Licensing Co
5%	Australasia	6%	Publishing
3%	Other	3%	Other

Print issue circulation breakdown

Total by region		Total by business	
37%	Europe	36%	Licensee/Mfr
29%	North America	32%	Retailer
19%	Asia	17%	Ad/Promotions
7%	Latin America	7%	Licensing Co
5%	Australasia	5%	Publishing
3%	Other	3%	Other

主要出版物 - 放送

MEDIA KIT 2018-2019 kidscreen®

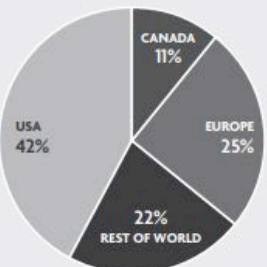
A 360-degree approach to kids entertainment industry coverage

The leading magazine serving the information needs and interests of kids entertainment executives. Published six times a year, Kidscreen is delivered to more than 9,000 entertainment decision-makers around the world, in addition to bonus copies distributed at major industry events.

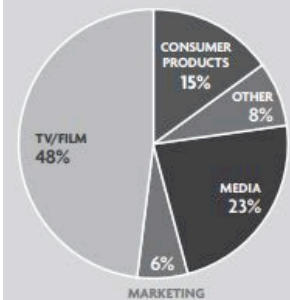


DISTRIBUTION

Readers by region:



Readers by company type:



World Screen MEDIA KIT 2019

TVKIDS

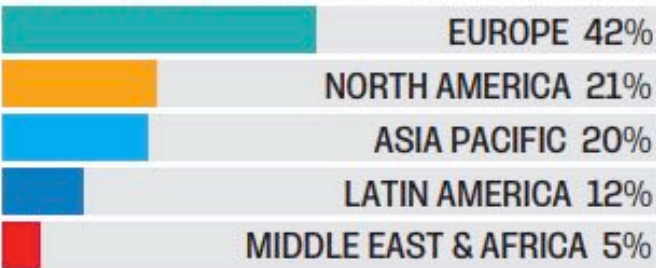


World Screen is sent to:

- Chairmen, Presidents, CEOs, Managing Directors
- Heads of programming, program planning, scheduling and co-productions
- Acquisitions executives in every department for every program genre
- Satellite, cable and OTT operators and programmers.

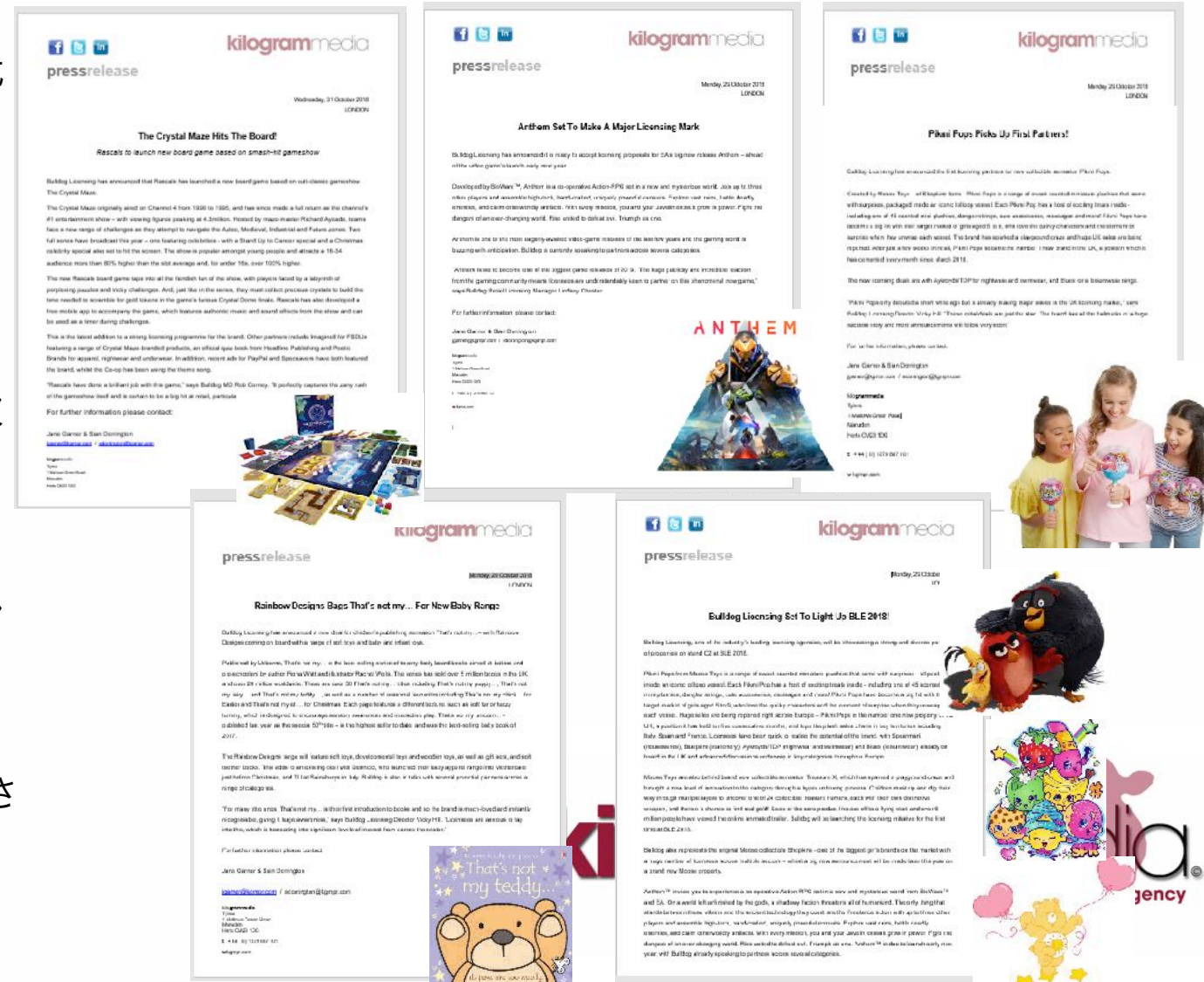
World Screen is also sent to ad agencies, distributors, producers and trade organizations worldwide.

Circulation



クライアントのケーススタディ - 要約

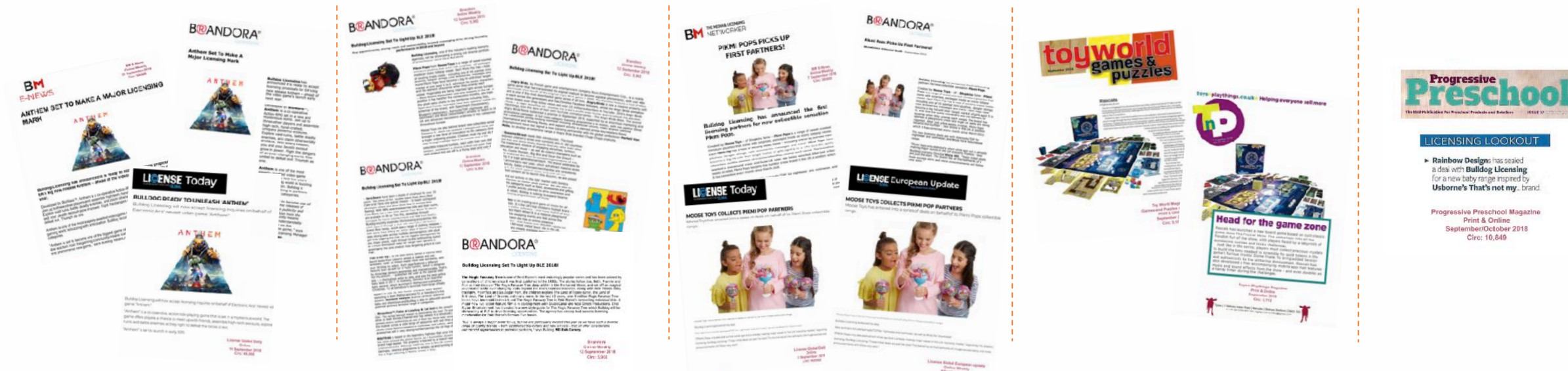
- Bulldog Licensingはヨーロッパの大手ライセンシング代理店の一つ。クライアントとして、Kilogrammediaとは10年以上にわたり関係を築いてきた。
- Kilogrammediaは、業務成果としてマスコミ報道のクリッピングをBulldog幹部に送っている。
- Kilogrammediaの全クライアントがクリッピングを月次ベースで受け取っている。
- クリッピングに含まれる報道のほとんどは、Kilogrammediaによって先月および先々月中に配布されたリリースまたは記事からのもの。
- この事例は、2018年10月にBulldogへ送られたクリッピングを取り上げている。具体的には、8月と9月に配布された5件のリリースに関連する直近の報道を反映した。



ケーススタディ - マスコミ報道



BULLDOG LICENSING
BRANDS WITH PEDIGREE
www.bulldog-licensing.com



- 2018年10月の報告単独で、マスコミに取り上げられたサーキュレーション合計は320,115件。これはリーチに換算すると960,345件に相当する。
- Tこの報道からの広告換算値 (advertising equivalent value) はおよそUK£17,100**
2018年11月12日時点での通貨相当：2.22万米ドル / 15.4万人民元 / 2500万韓国ウォン / 253万円

*活字メディアでは、リーチは一般的にサーキュレーションの3倍として換算される。

**AEVの計算には厳密なルールがないことに注意すること。上記AEV計算では、記事ページ1枚が標準的な広告料金で掲載した広告1ページ分に相当する。

クライアントの事例 - カバーシート



BULLDOG LICENSING
BRANDS WITH PEDIGREE
www.bulldog-licensing.com

kilogrammedia					Cover Sheet:		Bulldog - 2018					
Publisher	Media	Date	Daily	Weekly	Monthly	Quarterly	Clip Title	Circ Zones	Circ	£	\$	€
Anthem release - 19.9.18												
BM E-News	Online	21.9.18		✓			Anthem release	www	30,000			
Brandora	Online	19.9.18		✓			Anthem release	www	5,902			
License Global Daily	Online	19.9.18	✓				Anthem release	www	40,000			
BLE preview - 12.9.18												
Brandora	Online	12.9.18					BLE preview (4 pages)	www	5,902			
Pikmi Pops - First partners A&B and S&B - 3.9.18												
BM E-News	Online	7.9.18		✓			Pikmi Pops - First partners (A & Blues)	www	30,000			
Brandora	Online	5.9.18		✓			Pikmi Pops - First partners (A & Blues)	www	5,902			
Brandora	Online	12.9.18		✓			Pikmi Pops - First partners (S&Blueprint)	www	5,902			
License Global Daily	Online	5.9.18	✓				Pikmi Pops - First partners (A & Blues)	www	40,000			
License Global Daily	Online	12.9.18	✓				Pikmi Pops - First partners (S&Blueprint)	www	40,000			
License Global Euro	Online	5.9.18		✓			Pikmi Pops - First partners (A & Blues)	www	40,000			
License Global Euro	Online	12.9.18		✓			Pikmi Pops - First partners (S&Blueprint)	www	40,000			
Toys n Playthings	Online	4.9.18	✓				Pikmi Pops - First partners (A & Blues)	www	5,125			
Toys n Playthings Magazine	Pr & On	Sep-18			✓		Pikmi Pops - First partners (A & Blues)	www	5,112			
Licensing.biz	Online	3.9.18	✓				Pikmi Pops - First partners (A & Blues)	www	22,000			
LicensingSource.net	Online	3.9.18	✓				Pikmi Pops - First partners (A & Blues)	www	10,000			
That's Not My...Rainbow designs release - 23.8.18												
Progressive Preschool Magazine	Pr & On	Sept-Oct 18			✓		That's Not My... Rainbow Designs	www	10,849			
Total Licensing Report	Online	2.9.18		✓			That's Not My... Rainbow Designs	www	100,000			
Brandora	Online	29.8.18		✓			That's Not My... Rainbow Designs	www	5,902			
Kidscreen	Online	23.8.18	✓				That's Not My... Rainbow Designs	www	13,000			
License Global Daily	Online	23.8.18	✓				That's Not My... Rainbow Designs	www	40,000			
Licensing.biz	Online	23.8.18	✓				That's Not My... Rainbow Designs	www	22,000			
LicensingSource.net	Online	23.8.18	✓				That's Not My... Rainbow Designs	www	10,000			
PreschoolNews.net	Online	23.8.18	✓				That's Not My... Rainbow Designs	www	10,000			
Total Licensing Report	Online	23.8.18		✓			That's Not My... Rainbow Designs	www	100,000			
Toy World	Online	29.8.18	✓				That's Not My... Rainbow Designs	www	1,200			
Crystal Maze - Rascals board game release - 20.8.18												
Toy World Magazine	Pr & On	Sep-18			✓		FYI - Crystal Maze - Rascals release	www	5,184			
Toys n Plaything Magazine	Pr & On	Sep-18			✓		FYI - Crystal Maze - Rascals release	www	5,112			
Toys n Playthings	Online	22.8.18	✓				Crystal Maze - Rascals release	www	5,125			
Gifts Today	Online	22.8.18	✓				Crstal Maze - Rascals release	www	7,093			

- 個別リリースのマスコミ報道全てがここに含まれてはいないことに注意すること。この事例には10月上旬の広告以前に発表されてクリップされた報道のうち、前回の報告に含まれていなかったもののみを取り上げられている。
- 黄色で色付けされた報道は10月に対応。色付けされていない報道は、前回までの報告書で対応済み。



Kilogrammediaの人々と彼らの仕事について



Jane Garner: Kilogrammediaの設立者

ライセンスと放送分野のPRにJaneが携わり始めたのは、20年以上前にさかのぼる。元ジャーナリストとして、クライアントのためにマスコミ報道を最大限引き上げる方法を彼女は熟知している。主要メディアの問い合わせ先の多くが、Janeの個人的友人たちだ。

Robert Garner:取締役

定期的にイギリスに滞在しているものの、Janeの兄であるRobertが拠点を置くのは中国の上海だ。取締役の彼は全般的な相談役だけでなく、財務と法務問題への対応も担っている。



Sian Dorrington

Janeと密接に働くSianは、手際の良さと整理整頓スキルに定評がある。彼女が特に任されているのは、稼働中の大量のプレスリリースをいついかなる時も把握しておくこと。そして、適切な画像と合わせて報道機関へ配布される前に、それらが全ての承認プロセスを経ているかどうか確かめることだ。



Vaughan O'Grady and Martin Sayers

VaughanとMartinはKilogrammediaのライターだ。彼らが得意とするのは、特定のクライアントとその主要プロジェクトを素早く把握して仕事に活かすことだ。プレスリリースから特集記事まで何でも執筆し、原稿を迅速かつ正確にクライアント承認までもっていくことを目指している。



Kilogrammedia people and what they do



Rachael Florence

Rachaelの担当は、 Kilogrammediaおよび要望のあるクライアントのソーシャルメディア管理だ。彼女はあらゆる主要プラットフォームに豊富な経験を持ち、新しいものが現れ次第それについての助言もできる。関連ニュースを定期的に投稿する他、フォロワーからの質問やコメントに迅速な対応ができるよう絶えずウェブサイトモニターしている。



Jackdaw

私たちのアイドル犬、Jackdawの担当はなんでも噛むこと。加えて、訪れる人全てを熱狂的に歓迎する「セキュリティ長」としても活躍中！

Decia Lane

Daciaの役割はKilogrammediaが作り出す膨大な量の記事を管理することだ。カバーシートと掲載メディアについての関連情報を添えてクライアント宛に月次でEメールされるPDFは、出版物とオンライン報道の両方をクリッピングして彼女が作成している。クライアントがクリッピングをビジネスツールとして活用することが分かっているので、その目的に役立つようクリッピングを用意するのが当社の狙いだ。



料金構造

Kilogrammediaは幅広く月次リテナー報酬を請け負っている。そのため、クライアントに費用と時間の確認をすることなく、あらゆる機会に対し先を見越した反応的な対処が可能になる。リテナー契約が合意されれば、料金には全てが含まれる。都度の支出に関して請求が行われることはないので、クライアントは請求書に驚かされる心配がない。

Kilogrammediaとの直接のやり取りで料金請求と支払いが発生。Kilogrammediaの代理店である株式会社ZenWorksは、特別外国語補助が求められる場合を除いていかなる金銭取引にも関与しない。

料金パッケージ (イギリスポンド UK£)

スタンダードプラン (6ヶ月) - 無制限フルサービス -
月間 £1,500

スタンダードプラン (12ヶ月) - 無制限フルサービス -
月間 £1,400

トライアルプラン (3ヶ月) - 1回限定、無制限フルサービス -
月間 £1,400

アジア言語サポートオプション - 韓国語、中国語、日本語の言語サポート代として株式会社ZenWorksへの別途支払いが発生します。詳細は info@zenworks.jp までお問い合わせください。

Fee Packages (prices in UK£)

展示会パッケージプラン - イベント1回につき £2,000

- 全メディアに向けてイベントを取り上げた展示会プレビューを配布
- KGMによって作成された大記事を主要な活字メディアの1タイトルへ
- オンラインの日刊メディアで主要幹部とのメディアインタビューを発信。展示会の事前または事後発行。

KGMが回答のサポートをしながらのEメールインタビュー

- 展示会現地でのプレスインタビュー
- イベントPR会社との連携
- 反応的機会のためのクライアントプロモーション
- イベントのプレス事務所用素材の提供
- PDFフォーマットでの、関連メディア情報を含むメディア報道報告書

*展示会で提供可能なあらゆるサービス

単発プレスリリースプラン - リリース1回につき £700

- クライアント提供情報に基づいたプレスリリースの作成
- プレスリリースの承認および修正
- クライアントの目標に基づいてターゲットを絞った/企画されたメディア配信
- メディア情報を載せたPDFクリッピングサービス

料金パッケージ - 外国為替相当料金

次の外国為替料金はガイドライン目的限定。請求はイギリスポンド（UK£）で行われる。

PRサービスの料金表と外国為替相当料金

	イギリス UK£	中国 CNY	韓国 KRW	日本 JPY	アメリカ US\$
	Fee Per Month				
スタンダードプラン（6ヶ月）	1500	CN¥13,509	₩ 2,201,754	¥221,930	\$1,947
スタンダードプラン（12ヶ月）	1400	CN¥12,608	₩ 2,054,971	¥207,134	\$1,817
トライアルプラン（3ヶ月）	1400	CN¥12,608	₩ 2,054,971	¥207,134	\$1,817
	Package Price				
展示会パッケージプラン	2000	CN¥18,012	₩ 2,935,673	¥295,906	\$2,596
単発プレスリリースプラン	700	CN¥6,304	₩ 1,027,485	¥103,567	\$909
イギリス£1 為替 (2018年11月12日)		CN¥9.0058	₩ 1467.8363	¥147.9532	\$1.2982

連絡先：

一般のお問い合わせ：

Jane Garner, Kilogrammedia

- +44 (0) 1279 887101 (イギリス)
- +44 (0) 7845 900947
- jgarner@kgmpr.com
- kgmpr.com



ビジネスのお問い合わせ（日本、韓国、中国、その他東アジア地域の市場）

Roger Berman, ZenWorks Co., Ltd.

- 090 6003 7068
- rmb@zenworks.jp
- www.zenworks.jp

